



FORMULÁRIO PARA SOLICITAÇÃO DE PARECER para Projetos Sociais

1. Dados de Identificação da Instituição

Designação: _____

Morada: _____

Localidade: _____ Cód.Postal: _____

Telefone / Telemóvel: _____

Email: _____

Natureza Jurídica: _____

2. O Projeto

Nome: _____

Problema social a que pretende responder: _____

População alvo: _____

Sinopse:

Pessoa responsável a contactar:

Nome: _____

Contacto telefónico: _____

Email: _____

Cargo na instituição: _____

Orçamento(total): _____

Receita prevista da Instituição: _____

Receita prevista de outras entidades (especificar):

Âmbito territorial de intervenção:

(freguesia; mais do que uma freguesia; concelho; supraconcelho, distrital; nacional)

3. Relevância do projeto

(Breve fundamentação da necessidade de criação do projeto e de aspetos relevantes que o valorizam, tendo em atenção os critérios subjacentes a emissão do parecer), designadamente:

Relevância do projeto

Pertinência - Avalia o modo como o projeto se enquadra nos instrumentos de planeamento do CLAS
Subsidiariedade - Avalia em que medida foram verificados/equacionados/explorados todos os recursos e/ou potencialidades disponíveis no território (concelho) suscetíveis de ser rentabilizados (parcial ou totalmente) para responder à (s) necessidade (s) diagnosticada (s)
Concertação - Avalia em que medida o projeto apresentado resulta de acordo prévio com entidades locais, relativamente ao projeto e à (s) entidade (s) detentora (s) de melhores condições para a sua apresentação.
Parcerias - Avalia a existência de um trabalho de parceria na concretização do projeto, que possibilite a gestão partilhada de recursos. Distingue as seguintes características reveladoras da qualidade/credibilidade da parceria: identificação dos parceiros, definição dos papéis/responsabilidades, bem como dos recursos a disponibilizar por cada um. Os recursos são entendidos de uma forma alargada, considerando-se recursos humanos, financeiros ou materiais.
Inovação - Avalia a existência de componentes aos níveis da metodologia, estratégia ou resultados, que permitam distinguir o projeto face às práticas correntes. Um projeto inovador prevê uma intervenção distinta da que já é utilizada no território (área geográfica de incidência do projeto), quer pelo seu carácter não tradicional, quer pela criação de um serviço diferente para aquela população.
Divulgação - Avalia a existência de mecanismos no projeto que permitam disseminar a informação pela população alvo, bem como a apresentação de resultados.
Empregabilidade - Avalia em que medida o projeto cria ou mantém postos de trabalho.
Sustentabilidade - Avalia o modo como é equacionada a continuidade da resposta no futuro, finda a fase de implementação do projeto

(poderá anexar o número de folhas que for necessário)