



PROGRAMA DE  
DESENVOLVIMENTO  
RURAL 2014·2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu Agrícola  
de Desenvolvimento Rural

A Europa Investe nas Zonas Rurais

**Designação do projeto** | O Mercado

**Código do projeto** | PDR2020-10.2.1.4-FEADER-097365

**Objetivo principal** | Contributo para o escoamento da produção local, preservação dos produtos e especialidades locais, diminuição do desperdício alimentar ou melhoria da dieta alimentar

**Região de intervenção** | Área territorial do concelho de Valongo (GAL Adritem)

**Entidade beneficiária** | Município de Valongo

**Data da aprovação** | 23/08/2023

**Data de início** | 28/04/2023

**Data de conclusão** | 31/12/2024

**Custo total elegível** | 98.302,71 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 66.845,84 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 11.796,33 €

## Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos:

1. Dinamizar a economia local aumentando o escoamento de produção de hortofrutícolas, produtos autóctones e bens culturais;
2. Aumentar o número de consumidores de produtos frescos de produção local e diversificar a dieta de hortofrutícolas, e
3. Promover a produção e o consumo sustentável de bens culturais, patrimoniais e uso de recursos naturais.

Atividades:

Ação 5: Promoção e afirmação dos produtos locais e valores endógenos:

a. **Vídeos promocionais** - Promoção do mercado e promoção dos hábitos de vida sustentáveis e saudáveis

Elaboração de 4 vídeos com temáticas complementares para promoção do consumo local e da alimentação sustentável. Os vídeos terão temáticas específicas (os produtores, o cabaz da semana, a alimentação sustentável, boas práticas de alimentação).

b. **Jogo “Roda da Sorte”**

O Jogo Roda da Sorte servirá para dinamizar atividades de sensibilização em espaços públicos e em ambiente escolar, integrado em programação temática (feiras, eventos associados à saúde, alimentação, ambientes, etc.). O jogo permitirá a difusão de informação e a promoção de comportamentos de vida saudável e o consumo sustentável apresentando “O Mercado” como uma das opções para este estilo de consumo.

### **c. Espaços promocionais interativos**

Criação de nove espaços promocionais dos bens culturais, patrimoniais e recursos naturais (as Serras, o Biscoito e a Regueifa, o Brinquedo Tradicional Português, a Bugiada e Mouriscada, a Ardósia, o Património Religioso, as Trilobites e o Património Geológico, os Romanos e os Ferroviários) permitirão consolidar uma identidade territorial própria e consistente junto do consumidor final, respondendo eficientemente à intenção de promoção e aumento do consumo de produtos locais.

### **d. Animação e teatro de rua**

As ações de animação de rua associadas à comercialização de produtos locais em eventos específicos são uma forma criativa e dinâmica de promover e divulgar produtos locais em eventos com grande afluxo de pessoas, permitindo aumentar a visibilidade dos produtos e produtores locais para um público mais amplo.

Isso permite potenciar o envolvimento da comunidade e, conseqüentemente, desenvolver a lealdade dos consumidores e aumentar as oportunidades de fidelização para o consumo de produtos autóctones produzidos e comercializados localmente.

### **e. Exposição de bens culturais, patrimoniais e recursos naturais**

Conceção e elaboração de materiais expositivos reutilizáveis para cada uma das nove marcas identitárias do concelho de Valongo permitirá assegurar uma presença distintiva e de qualidade em mercados, feiras e eventos, em todo o concelho de Valongo. Sendo materiais expositivos desmontáveis são inteiramente reutilizáveis, permitindo a sua utilização em eventos municipais de grande alcance, de modo a aproveitar estas oportunidades para divulgar todas as logomarcas, mas sobretudo para que os produtores locais possam promover os seus produtos, potenciar a criação de redes de contactos e interagir e estabelecer relações de confiança com o consumidor final.

### **f. Aquisição de bancas para venda de produtos locais em feiras e eventos**

Aquisição de estruturas para exposição e comercialização de produtos locais, tais como hortícolas, frutos, mel, queijo e vinho, etc. Estas estruturas de venda serão de madeira, e reutilizáveis em diferentes contextos de venda ao ar livre e em contexto de feira ou outros eventos similares.

Resultados esperados:

1. Aumentar para 1000 o número médio de cabazes vendidos mensalmente até 2025;
2. Manter em 25 o número médio mensal de novos clientes até 2025;
3. Aumentar o número de novos produtores integrados no projeto;
4. Promover a integração de novos produtos hortofrutícolas na dieta quotidiana,
5. Implementar 12 ações de sensibilização para consumo sustentável;
6. Participação em 6 eventos municipais para escoamento e promoção de produtos autóctones;
7. Eventos para promoção do consumo local;
8. Realização e divulgação de 4 vídeos promocionais.