



DIVULGAÇÃO
FEVEREIRO 2022

Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação

2022-2025



FICHA TÉCNICA

TÍTULO

VALorizar@igualdade I Plano Municipal
para a Igualdade e a Não Discriminação
2022-2025

PROMOTOR

Município de Valongo

ELABORAÇÃO

Vector Estratégico - Estudos e Consultoria S. A.

DATA DE EDIÇÃO

fevereiro 2022

Cofinanciado por



PO ISE
PROGRAMA OPERACIONAL
INCLUSÃO SOCIAL
E EMPREGO



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

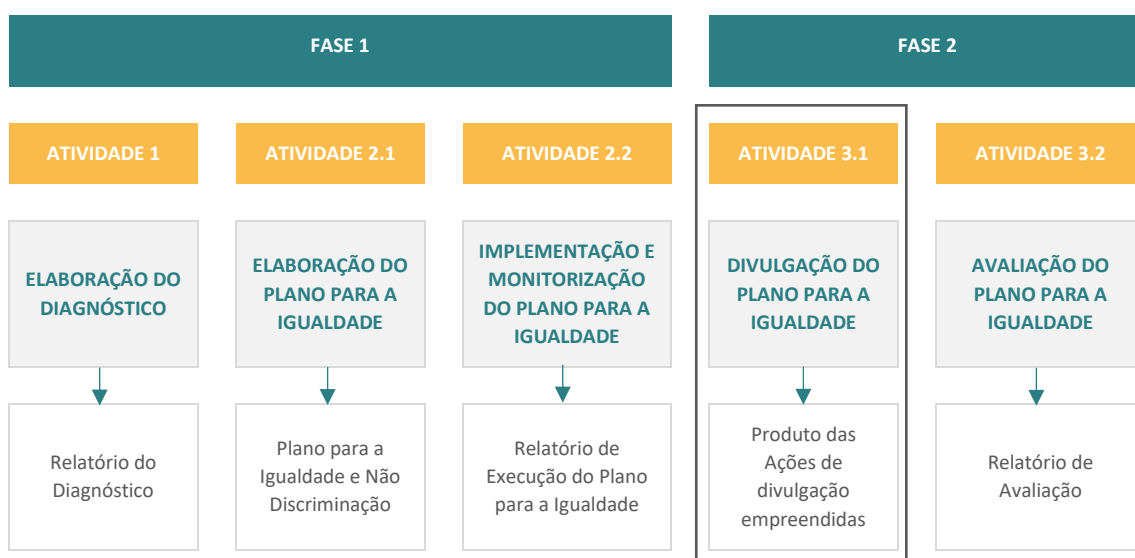
ÍNDICE

NOTA INTRODUTÓRIA.....	4
A A MARCA.....	5
1. IDENTIDADE VERBAL.....	6
1.1. Missão e Visão.....	6
1.2. Tom da Comunicação.....	6
2. IDENTIDADE VISUAL.....	7
B ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO.....	10
1. OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO	11
2. PÚBLICO-ALVO	11
3. CANAIS DE COMUNICAÇÃO	11
4. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	12
C PLANO DE AÇÃO.....	14
D ANEXO.....	18

NOTA INTRODUTÓRIA

O desenvolvimento e implementação do Plano Municipal para Igualdade e a Não Discriminação segue uma metodologia participativa e ponderada, compreendendo a execução de cinco atividades articuladas em duas fases de intervenção.

Figura 1. Atividades do PMIND

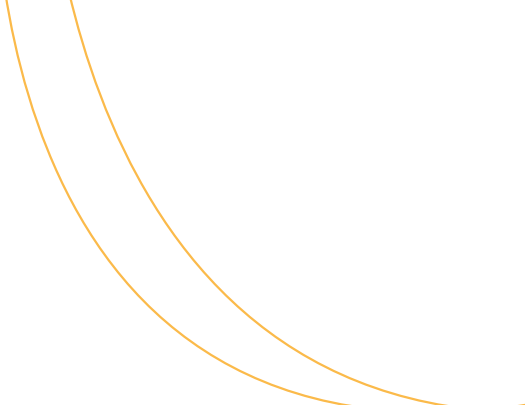


Esta organização contribui para uma visão integrada do território, definindo uma estratégia de territorialização das políticas de igualdade e de não discriminação da Estratégia Nacional para a Igualdade e a Não Discriminação.

Após o desenvolvimento do Diagnóstico e do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação, importa estruturar a estratégia de divulgação do Plano (atividade 3.1.).

A Atividade n.º 3.1. *Divulgação do Plano para a Igualdade* objetiva promover o Plano e as respetivas medidas e incentivar a partilha da experiência desenvolvida ao longo de todo o processo de construção, elaboração e implementação do Plano.

O presente documento corresponde à definição da estratégia de Divulgação do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação, com foque no primeiro ano de implementação do mesmo.



A

A Marca

1. IDENTIDADE VERBAL

1.1. Missão e Visão

Do ponto de vista da comunicação é fundamental definir-se uma proposta de visão e missão que inspirem e traduzam, de forma simples, a razão de existir (missão) e o que se pretende alcançar (visão) com o Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação.

Neste contexto, definiu-se o seguinte:

Figura 2. Missão e Visão do PMIND



Enquanto a Missão pressupõe a criação de oportunidades para todos/as, a Visão objetiva alcançar a tolerância na diferença.

1.2. Tom da Comunicação

O tom da comunicação deve proporcionar uma linha orientadora para o desenvolvimento de suportes de comunicação, devendo ser consistente em todos os formatos utilizados (*website*, redes sociais, emails, brochuras, *flyers*, entre outros).

Na comunicação do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação deve utilizar-se um tom de comunicação: positivo; inclusivo; educativo; informativo; inspirador; claro.

2. IDENTIDADE VISUAL

Associado ao Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação criou-se o logótipo VALorizar@igualdade:

Figura 3. Logótipo



O logótipo pode assumir as seguintes formas gráficas:

Figura 4. Versões do Logótipo



Ao nível da identidade gráfica definiram-se ainda as seguintes regras:

Figura 5. Logótipo sobre fundos



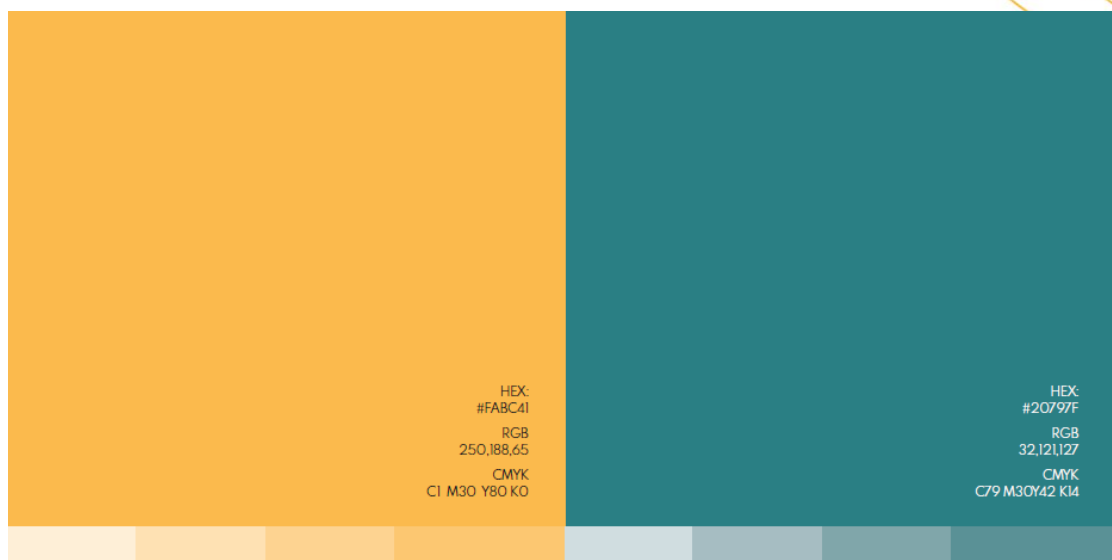
Figura 6. Iconografia



Figura 7. Tipografia



Figura 8. Cores



O Manual de Identidade Gráfica encontra-se em anexo ao presente documento.

B

Estratégia de Divulgação e de Comunicação

1. OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO

O principal objetivo da comunicação e divulgação do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação é dar a conhecer o Plano Municipal a todos/as os/as *stakeholders*, sensibilizando e consciencializando para a temática.

Por outro lado, através da comunicação do Plano, o Município de Valongo visa incentivar os/as trabalhadores/as do Município de Valongo e a população em geral a adotarem comportamentos mais inclusivos.

2. PÚBLICO-ALVO

A comunicação e divulgação do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação deve ser direcionada para:

- Trabalhadores/as do Município de Valongo;
- Associações recreativas e culturais;
- Entidades do setor empresarial local;
- Comunidade;
- Outros Municípios;
- Rede de Conselheiros/as Locais para a Igualdade da Área Metropolitana do Porto (a criar).

3. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Ao nível dos canais de comunicação que identificam os meios utilizados para comunicar com o público-alvo, destacam-se:

- Comunicação Digital: *website*, redes sociais, *e-mail*, entre outros;

- Relações Públicas: compreende o mais variado tipo de ações onde se estabelece relacionamento com diferentes públicos, inclui, por exemplo, o agendamento de reuniões de trabalho com outras entidades, ações de sensibilização, implementação de iniciativas, entre outras.
- Rádios e Jornais Locais;
- Material promocional: *mupis, flyers, brochuras, outdoors*, entre outros.

Reforça-se que o Plano para a Igualdade e a Não Discriminação será disponibilizado no *website* do Município de Valongo, de forma acessível ao público quer internamente, quer a nível externo, conforme identificado na medida “III.01 Informar e Partilhar o Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação” do Plano.

4. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

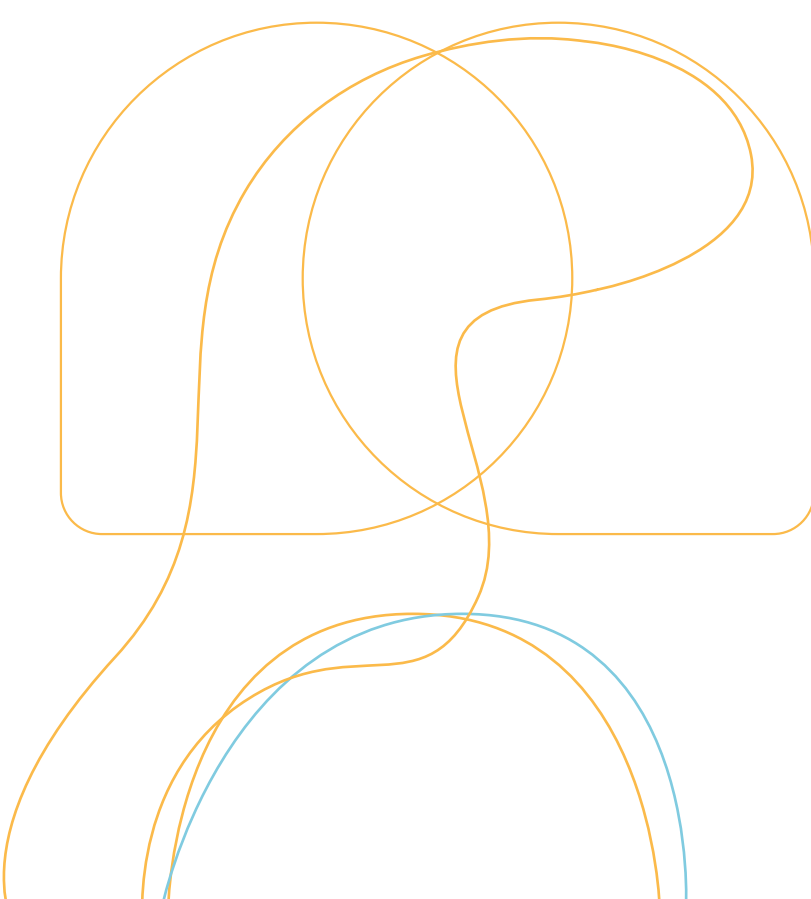
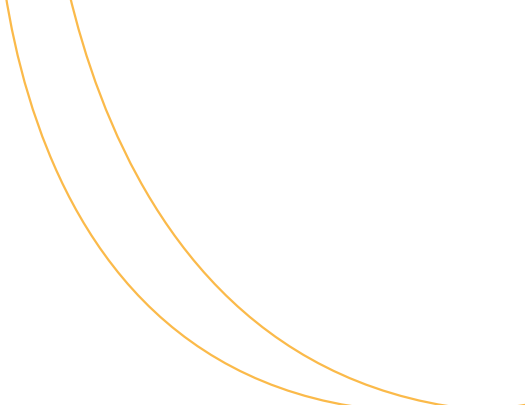
Quanto às ações de comunicação, para a divulgação do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação, pode identificar-se o seguinte:

- Desenvolvimento de uma marca associada ao PMIND de forma a tornar a Comunicação mais apelativa e identitária;
- Criação de notícia sobre a aprovação do Plano para publicação nas redes sociais e no *website* do Município;
- Desenvolvimento de uma brochura semestral sobre o estado de execução das medidas previstas no Plano durante o primeiro ano de execução;
- Identificação dos conteúdos a colocar no *website* municipal.

De forma transversal a todas as restantes medidas definidas no Plano Municipal para a Igualdade e a não Discriminação, destaca-se o seguinte:

- Criação de uma página sobre a temática no *website* Municipal, podendo estar integrado nos portais CMV, por exemplo, “Portal + Igualdade”;

- Dinamização da página e divulgação das iniciativas para a Igualdade e a Não Discriminação;
- Desenvolvimento de *posts* nas Redes Sociais para sensibilização da população, principalmente a mais jovem;
- Dinamização de reuniões de trabalho com *stakeholders* para criação de relações para o desenvolvimento da temática.



C

Plano de Ação

A Divulgação do Plano para a Igualdade e a Não Discriminação será promovida através de diferentes ações de comunicação visual que pretendem ser objetivas, com uma linguagem simples e acessível e serão registadas num documento, evidenciando os participantes, a metodologia seguida, as aprendizagens para os territórios envolvidos e as boas práticas passíveis de serem disseminadas.

Ao nível da comunicação e divulgação, os meios necessários para o primeiro ano de execução do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação são os seguintes:

Eixo Estratégico I – Consciencializar

Medida	Ações	Promotor(es)/a(s)	Potenciais Parceiros/as	Indicador	Meta	Meios de Comunicação
					2022	
01. Aprender para Ensinar	Desenvolvimento de sessões de sensibilização para pessoal docente	Município de Valongo / Agrupamentos Escolares / Comunidade Escolar	Comissão para a Cidadania e a Igualdade do Género / Comissão de Proteção de Crianças e Jovens / Centros de Formação	N.º de ações de sensibilização	1	Cartaz Flyer Conteúdo redes sociais e website
02. Envolver na Igualdade	Desenvolvimento de sessões de sensibilização para pessoal não docente	Município de Valongo / Agrupamentos Escolares / Comunidade Escolar / Comissão de Proteção de Crianças e Jovens	Comissão para a Cidadania e a Igualdade do Género	N.º de ações de sensibilização	1	Cartaz Flyer Conteúdo redes sociais e website
03. Compreender a (Des)Igualdade	Dinamização de sessões de sensibilização para encarregados/as de educação	Município de Valongo / Agrupamentos Escolares / Comunidade Escolar / Representante(s) da Escola Segura	Associações de Pais / Encarregados/as de Educação / Comissão de Proteção de Crianças e Jovens	N.º de ações de sensibilização	1	Cartaz Flyer Conteúdo redes sociais e website
07. Exposição do Manual Breve de Cidadania Local	Desenvolvimento de exposições sobre "Manual Breve de Cidadania Local"	Município de Valongo	Associação de Estudos de Direito Regional e Local / Universidade do Minho e Professor Cândido de Oliveira	N.º de exposições dinamizadas	1	-
08. Curso Breve de Cidadania Local	Dinamização de um curso breve de cidadania local	Município de Valongo	Associação de Estudos de Direito Regional e Local / Universidade do Minho e Professor Cândido de Oliveira	N.º de cursos dinamizados	1	-

Eixo Estratégico II – Agir

Medida	Ações	Promotor(es)/a(s)	Potenciais Parceiros/as	Indicador	Meta	Meios de Comunicação
					2022	
01. Eventos Pop-Up de sinalização de dias especiais	Desenvolvimento de atividades para marcar e dinamizar datas especiais	Município de Valongo	Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género / Organizações do 3.º setor/ Outras Entidades de carácter associativo e empresarial local / Comunidade em Geral	N.º de iniciativas realizadas	1	Brochura Conteúdo redes sociais e <i>website</i> <i>Mupis</i> <i>Outdoors</i>
04. Ser +	Desenvolvimento sessões de esclarecimentos junto das escolas sobre a desmistificação do género no mercado laboral	Município de Valongo / Agrupamento Escolares / Comunidade Escolar	Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género / Psicóloga/o(s) Escolar / Instituto do Emprego e Formação Profissional / Empresas Locais	N.º de ações realizadas para o 3.º ciclo do Ensino Básico	1	Cartaz <i>Flyer</i> Conteúdo redes sociais e <i>website</i>
				N.º de ações realizadas para o Ensino Secundário	1	
07. Políticas (ou não?) – A Importância da Participação	Dinamização de seminários informativos nas escolas secundárias do concelho de Valongo sobre Política	Município de Valongo / Juntas de Freguesias / Agrupamento Escolares / Comunidade Escolar	Psicólogo/a(s) Escolares / Intervenientes na vida política local	N.º de seminários dinamizados	1	Cartaz <i>Flyer</i> Conteúdo redes sociais e <i>website</i>
14. Teatro Sénior: (Des)Igualar	Realização de peças de teatro	Município de Valongo	Juntas de Freguesias / Entidades de Solidariedade Social / Associações Culturais	N.º de peças de teatro dinamizadas	1	Brochura Conteúdo redes sociais e <i>website</i> <i>Mupis</i> <i>Outdoors</i>
15. Eu Sou Digital	Desenvolvimento de <i>workshops</i> de capacitação na área das TIC	Município de Valongo	Juntas de Freguesias / Entidades de Solidariedade Social / Instituto do Emprego e Formação Profissional / Associações Culturais	N.º de ações de capacitação para a utilização das TIC	1	Brochura Conteúdo redes sociais e <i>website</i>
17. Orçamento Participativo Jovem de Valongo - OPJV	Dinamização do Orçamento Participativo Jovem de Valongo	Município de Valongo	Wiremaze / Universidade de Aveiro	N.º de edições dinamizadas	1	-

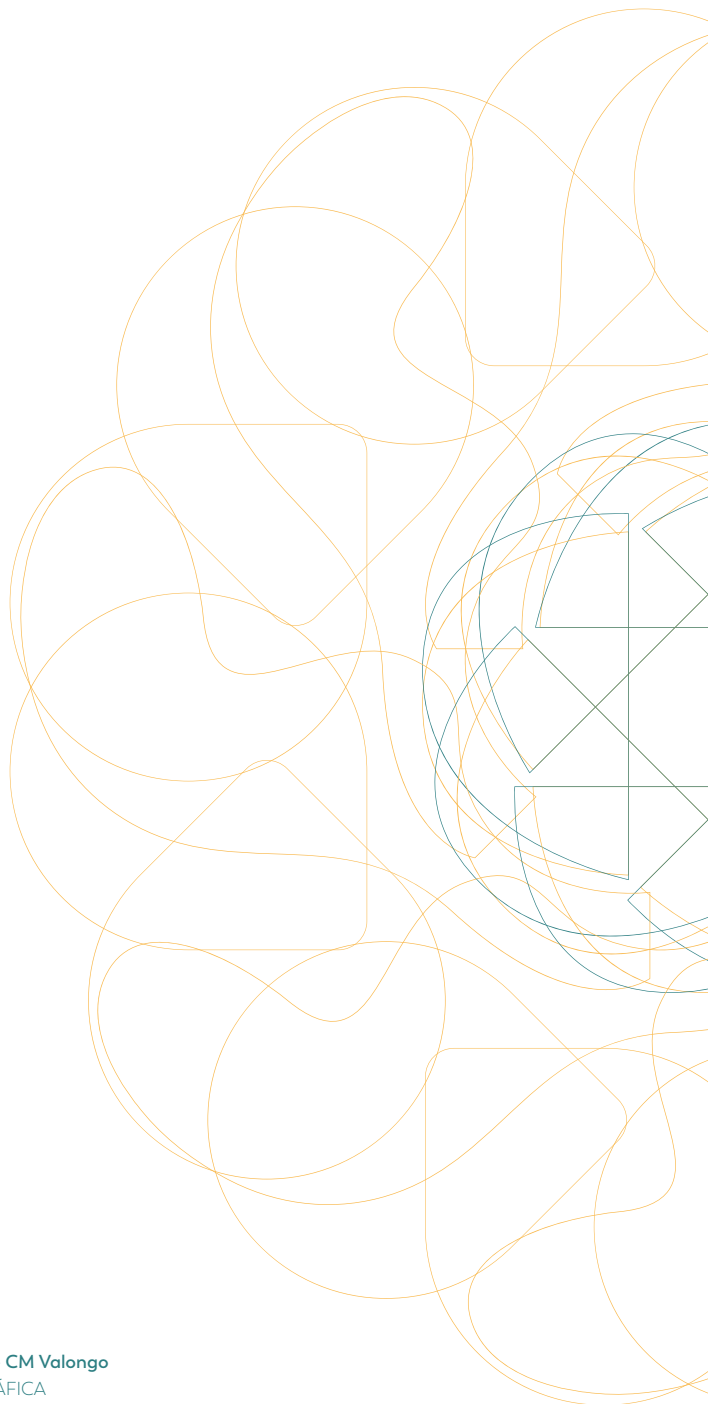
Eixo Estratégico III – Comunicar

Medida	Ações	Promotor(es)/a(s)	Potenciais Parceiros/as	Indicador	Meta	Meios de Comunicação
					2022	
01. Informar e Partilhar o Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação	Publicação no <i>website</i> municipal o Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação	Município de Valongo	Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género / Organizações do 3.º setor/ Outras Entidades de carácter associativo e empresarial local	N.º de medidas de divulgação dinamizadas	5	Conteúdo redes sociais e <i>website</i> <i>Infomail</i>
02. Reorganizar para Igualar	Criação de uma unidade orgânica destinada exclusivamente à Igualdade	Município de Valongo	n.a.	Nº de Ações divulgadas internamente pela Equipa para a Igualdade na Vida Local	4	<i>Infomail</i>
03. Falar Igual, Escrever Igual, Comunicar Igual	Divulgação do Manual de Linguagem Neutra; Sensibilização para a utilização da linguagem neutra; Consolidação de boas práticas	Município de Valongo	Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género	Nº de Ações de sensibilização / formação / divulgação dinamizadas	2	Brochura Conteúdo redes sociais e <i>website</i> <i>Infomails</i>
04. Dar Voz	Criação de uma Caixa de Sugestões Interna; Divulgação do contacto direto da/o(s) Conselheira/o(s) Local para a Igualdade; Criação de uma rede de Conselheiros/as Locais para a Igualdade da AMP; Desenvolvimento de ações de sensibilização; reestruturação e clarificação das orientações sobre os diferentes procedimentos internos	Município de Valongo	Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género	N.º de procedimentos / iniciativas desenvolvidas:	1	Brochura Conteúdo redes sociais e <i>website</i> <i>Infomails</i>
				% de Dirigentes que frequentam ações anuais de formação na área da Igualdade e Não Discriminação	5%	
				N.º de ações de sensibilização na área da Igualdade e Não Discriminação para Recursos Humanos e outros serviços	2	
05. Dinamização do "Primeiro Passo: Gabinete de Apoio à Vítima de Violência Doméstica"	Divulgação da estrutura "Primeiro Passo: Gabinete de Apoio à Vítima de Violência Doméstica"	Município de Valongo através do Primeiro Passo: Gabinete de Apoio à Vítima de Violência Doméstica	Organizações e Associações Locais / Rede de Municípios Solidários	N.º de ações de dinamização promovidas	3	Brochura Conteúdo redes sociais e <i>website</i> <i>Infomails</i>

D

Anexo





Logotipo Vertical



Logotipo Horizontal



Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação
de Valongo

2022-2025



Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação
de Valongo

2022-2025

Versões do Logotipo



Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação
de Valongo — 2022-2025

Logotipo sobre fundos



Iconografia



SPARTAN MB SEMIBOLD

Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação de
Valongo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SPARTAN MB REGULAR

Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação de
Valongo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SPARTAN MB MEDIUM

Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação
de Valongo

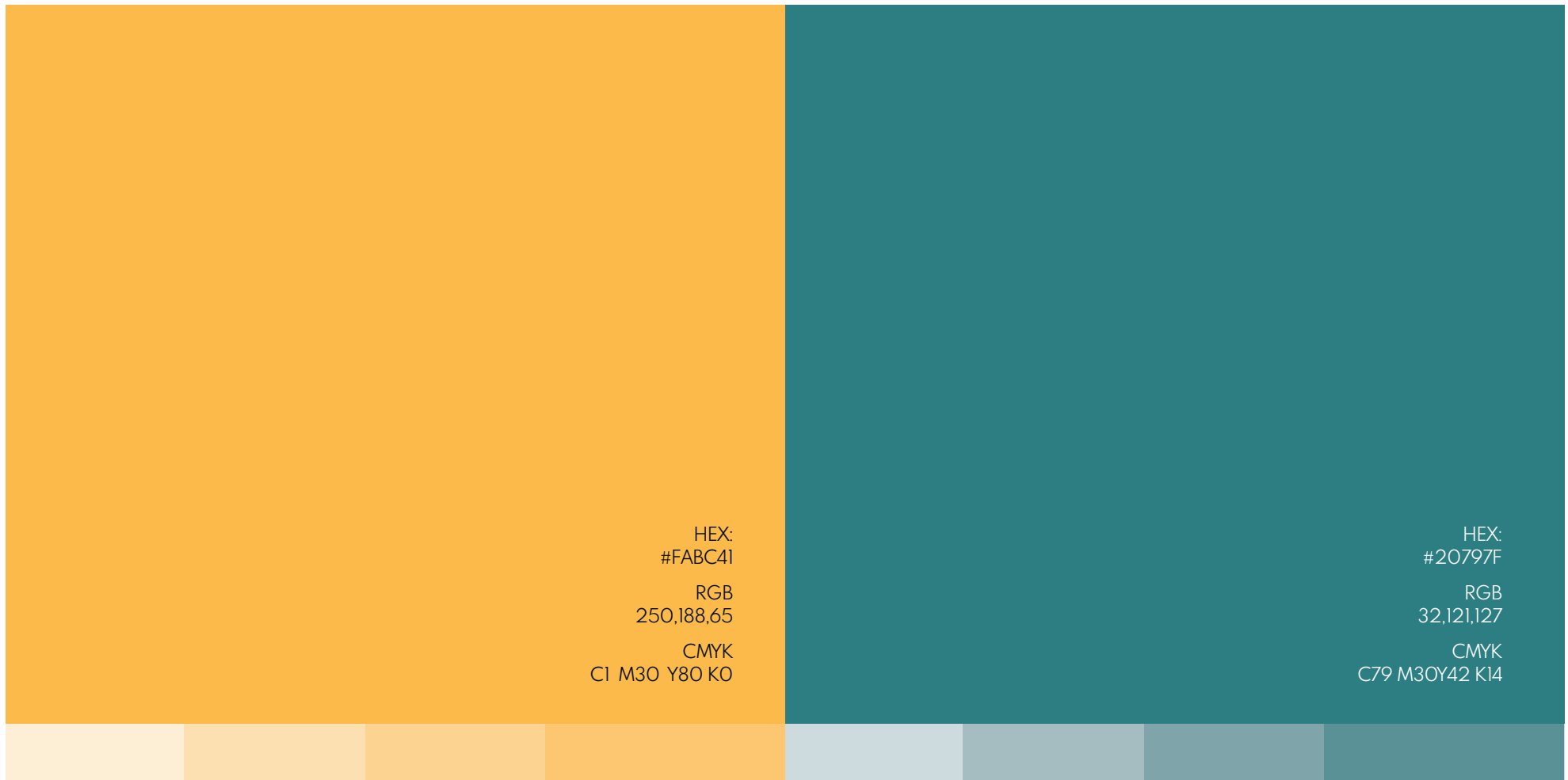
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SPARTAN MB LIGHT

Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação
de Valongo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Cores





Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação
de Valongo

2022-2025



Plano Municipal
para a Igualdade e
a Não Discriminação
2022-2025